

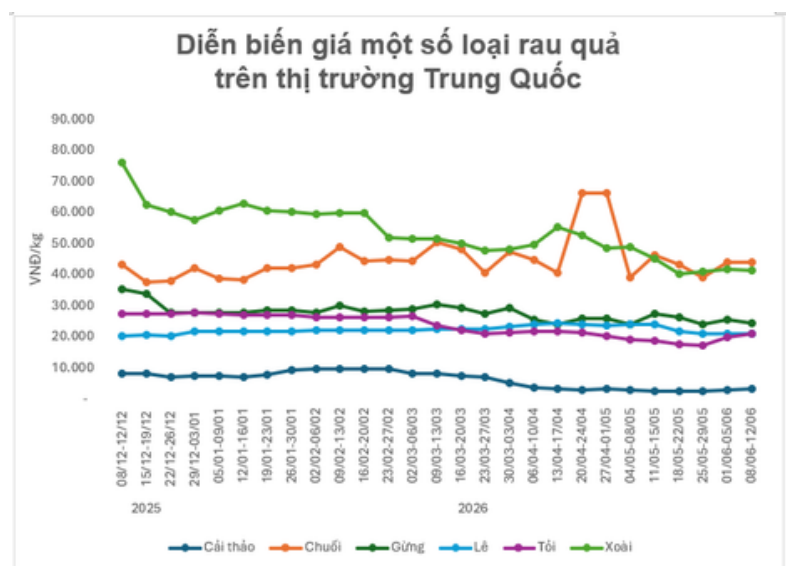
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng, lê, xoài giảm; giá cải thảo, chuối, tỏi tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc tạo ra quả lai giữa vải và nhãn đầu tiên trên thế giới;
- Israel cho phép nhập khẩu việt quất tươi từ Bồ Đào Nha;
- Vụ thu hoạch nho ăn tươi của Tây Ban Nha dự kiến bắt đầu vào ngày 20 tháng 6 với năng suất cao và chất lượng tốt;
- Turkmenistan mở rộng sản xuất khoai tây và rau quả tại các vùng Dashoguz và Ahal;
- Xuất khẩu dưa lưới của Brazil giảm 47% trong tháng 5;
- Hoa Kỳ miễn thuế 12,5% đối với một số loại trái cây của Brazil;
- Hàn Quốc thúc đẩy tiêu thụ hành tây sau khi nguồn cung tăng.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.527 VNĐ/kg, tăng 678 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.236 VNĐ/kg, tăng 164 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 24.418 VNĐ/kg, giảm 1.166 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 20.914 VNĐ/kg, giảm 19 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 20.976 VNĐ/kg, tăng 1.034 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 41.458 VNĐ/kg, giảm 347 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 11/06-18/06/2026: 1 CNY= 3.712,62 VNĐ)

Trung Quốc

Trung Quốc lần đầu ghi nhận giống lai giữa vải và nhãn tại tỉnh Quảng Đông, đánh dấu bước tiến mới trong chọn tạo giống cây ăn quả. Giống lai này do Học viện Khoa học Nông nghiệp Quảng Đông phát triển, dưới sự dẫn dắt của nhà khoa học Ou Liangxi từ năm 2015. Nhóm nghiên cứu sử dụng vải chín muộn làm cây mẹ và nhãn làm cây bố, áp dụng kỹ thuật xử lý phấn hoa đặc biệt để tạo điều kiện cho phấn nhãn tham gia thụ tinh.

Theo Tân Hoa Xã, đây được xem là giống lai vải - nhãn đầu tiên trên thế giới cho quả thành công. Giống mới được kỳ vọng sẽ giúp Trung Quốc cải thiện nguồn cung vải chín sớm chất lượng cao trong những năm tới. Kết quả thu hoạch ban đầu tích cực, với thời gian chín vào giữa tháng 5, sớm hơn nhiều giống vải chín muộn khác. Trong khi các giống vải chín sớm thường có độ ngọt thấp và vị chua, giống lai này có thịt quả giòn mềm, vị ngọt và hương thơm rõ, được đánh giá cao về chất lượng.

Theo các nhà nghiên cứu, giống mới có tiềm năng bổ sung nguồn vải chín sớm chất lượng cao, giúp người trồng có thêm lựa chọn và đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường đầu vụ. Tuy nhiên, giống này vẫn đang trong giai đoạn thử nghiệm, cần thêm khoảng 5-6 năm để đánh giá tính ổn định, năng suất và chất lượng trước khi thương mại hóa rộng rãi. Thời gian thu hoạch linh hoạt và khả năng thích ứng tốt với thị trường ngày càng gia tăng, thành công bước đầu của giống lai vải - nhãn được xem là một hướng đi mới trong công tác chọn tạo giống cây ăn quả tại Trung Quốc. [2]

Israel

Israel đã cho phép nhập khẩu việt quất tươi từ Bồ Đào Nha sau khi Tổng cục Thực phẩm và Thú y Bồ Đào Nha (DGAV) hoàn tất quy trình xây dựng và thống nhất các yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với mặt hàng này.

Các nhà xuất khẩu Bồ Đào Nha muốn tiếp cận thị trường Israel cần liên hệ với các đơn vị khu vực của DGAV để thực hiện kiểm dịch thực vật, hoàn thiện hồ sơ và được cấp các chứng nhận cần thiết. Đây được xem là bước mở cửa thị trường mới, tạo thêm cơ hội cho ngành việt quất tươi của Bồ Đào Nha mở rộng xuất khẩu. [3]

Tây Ban Nha

Vụ thu hoạch nho ăn tươi của Tây Ban Nha tại vùng Murcia dự kiến bắt đầu vào ngày 20/6, với sản lượng cao, chất lượng tốt và quả lớn nhờ lượng mưa cao hơn bình thường. Vùng Murcia chiếm hơn 90% sản lượng quốc gia với khoảng 9.000 ha canh tác, tiềm năng sản xuất khoảng 320.000 tấn. Ông Joaquín Gómez, giám đốc Apoexpa, cho biết ngành đang đối mặt với thách thức từ nguồn cung tăng từ Ai Cập, quy định kiểm dịch châu Âu và chi phí hậu cần tăng. Đồng thời, Hội nghị chuyên đề quốc tế về nho ăn tươi lần thứ 11 sẽ diễn ra tại Murcia từ 28/9-2/10, tập trung vào thị trường, chuỗi cung ứng và đổi mới giống, kèm các chuyến tham quan thực địa để tham khảo hoạt động canh tác và cơ sở vật chất hiện đại. [4]

Turkmenistan

Tại Turkmenistan, sản xuất khoai tây và rau quả đang được mở rộng ở các vùng Dashoguz và Ahal. Ở Dashoguz, công ty tư nhân Zehin Açary triển khai vụ xuân tại huyện Akdepe với hơn 620 ha khoai tây, 120 ha hành, 15 ha tỏi, cùng các loại dưa, cà rốt, cà chua và cà tím, ... Công ty sử dụng máy móc nông nghiệp hiện đại để nâng cao hiệu quả và rút ngắn thời gian canh tác. Tại Ahal, doanh nghiệp tư nhân Rovachly Sahra ở huyện Gokdepe trồng các loại cây lương thực, rau quả và thức ăn chăn nuôi. Trong đó, mùa vụ khoai tây sớm trên diện tích 100 ha đã hoàn tất, đang thu hoạch và cung cấp cho thị trường nội địa. [5]

Brazil

Trong tháng 5/2026, xuất khẩu dưa lưới của Brazil giảm mạnh khi chỉ đạt 6.000 tấn, giảm 47% so với tháng 4, với doanh thu xuất khẩu giảm 48% xuống còn 4,6 triệu USD. Vương quốc Anh là thị trường chính, chiếm 40,28% tổng lượng xuất khẩu, tiếp theo là Hà Lan (39,91%) và Tây Ban Nha (9,41%). Nguyên nhân chính của sự sụt giảm là thời kỳ trái vụ ở hai bang sản xuất chủ lực Rio Grande do Norte và Ceará, cùng với nguồn cung dồi dào từ mùa vụ Tây Ban Nha, làm giảm nhu cầu nhập khẩu dưa Brazil. Ngoài ra, sự xuất hiện của vi khuẩn Acidovorax gây bệnh đốm trái trong thời gian trái vụ cũng ảnh hưởng đến chất lượng xuất khẩu.

So với tháng 5/2025, khối lượng và giá trị xuất khẩu giảm lần lượt 36% và 35%. Dự kiến tăng trưởng xuất khẩu sẽ bị hạn chế đến cuối tháng 7. Vụ gieo trồng 2026/27 tại Rio Grande do Norte và Ceará đã bắt đầu, nguồn cung xuất khẩu dự kiến tăng dần từ cuối tháng 7 đến đầu tháng 8. Ngành cũng đang theo dõi tác động của chi phí sản xuất và vận chuyển tăng cao, đặc biệt với các vật tư bảo vệ cây trồng và màng phủ đất, có thể ảnh hưởng đến diện tích gieo trồng và khối lượng xuất khẩu trong mùa vụ sắp tới. [6]

Hoa Kỳ

Hoa Kỳ đã đề xuất áp thêm thuế 12,5% đối với hàng nhập khẩu từ Brazil và 59 quốc gia khác trong khuôn khổ điều tra liên quan đến lao động cưỡng bức, sau khi một ngày trước đó đưa ra đề xuất riêng về mức thuế 25% đối với hàng Brazil. Mức thuế 12,5% vẫn đang trong quá trình tham vấn công khai, với các phiên điều trần dự kiến bắt đầu từ 7/7/2026. Theo định nghĩa, lao động cưỡng bức là công việc bị yêu cầu thực hiện dưới sự đe dọa và không tự nguyện. Một số nông sản tươi sống được miễn thuế gồm cà chua, chuối, dưa, xoài, quả açaí, nước cam, ... Theo số liệu xuất khẩu hàng hóa đường biển, Brazil đã xuất khẩu 184.014 tấn nước cam sang Hoa Kỳ từ tháng 1-4/2026, giảm 28,9% so với cùng kỳ năm trước. Các sản phẩm được miễn thuế 12,5% nhưng không nằm trong danh sách miễn thuế 25% vẫn chịu mức thuế 25%, trong khi các sản phẩm không thuộc bất kỳ danh sách miễn nào có thể phải chịu thuế kết hợp lên tới 37,5%. [7]

Hàn Quốc

Hàn Quốc đang triển khai chương trình khuyến mại nhằm thúc đẩy tiêu thụ hành tây trong nước sau khi sản lượng tăng nhờ điều kiện thời tiết thuận lợi. Chương trình diễn ra từ ngày 22-31/5/2026 tại 31 cửa hàng thuộc Hiệp hội Phân phối Dịch vụ Thực phẩm Hàn Quốc. Biện pháp này nhằm hỗ trợ giảm chi phí cho doanh nghiệp dịch vụ ăn uống và người tiêu dùng, đồng thời mở rộng nhu cầu tiêu thụ hành tây qua các kênh cung ứng cho nhà hàng và đơn vị suất ăn. [8]

Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: Cafef.vn

[3]: Freshplaza.com

[4]: Freshplaza.com

[5]: Freshplaza.com

[6]: Freshplaza.com

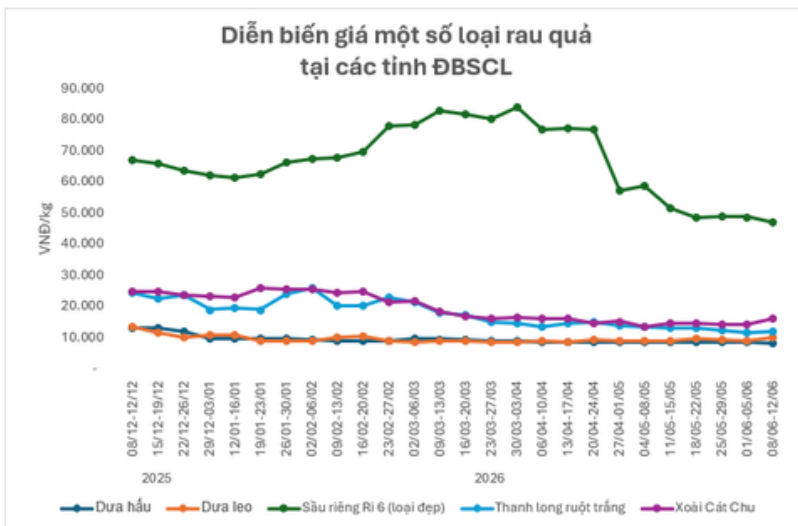
[7]: Freshplaza.com

[8]: Fructidor.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.244 VNĐ/kg, giảm 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 10.000 VNĐ/kg, tăng 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 47.167 VNĐ/kg, giảm 1.667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 12.000 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 16.000 VNĐ/kg, tăng 1.556 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá dưa leo, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu tỉnh từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 12/6/2026 đạt 280.497 xe, gồm 75.770 xe xuất khẩu và 204.727 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả tăng 20,4% trong 5 tháng năm 2026;
- Xuất khẩu rau quả Việt Nam và bài toán tái cấu trúc, đa dạng hóa thị trường;
- Việt Nam gia hạn thời gian nhập khẩu dưa lê Hàn Quốc;
- Hơn triệu lượt khách đến với Lễ hội Trái cây Đồng Tháp;
- Ra mắt CLB Doanh nghiệp Nông nghiệp Nhiệt đới, kết nối chuỗi giá trị trái cây cao cấp.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 12/6/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 24 phương tiện Trung Quốc và 07 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.995 xe, gồm 579 xe xuất khẩu và 1.416 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 12/6/2026 đạt 280.497 xe, gồm 75.770 xe xuất khẩu và 204.727 xe nhập khẩu. Trong ngày 12/6, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 5.554 tấn, trong đó có khoảng 680 tấn vải tươi; khối lượng nông sản nhập khẩu khoảng 3.811 tấn. [2]

Xuất khẩu rau quả tăng 20,4% trong 5 tháng năm 2026

Kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt 712,5 triệu USD, tăng 33,4% so với tháng trước và tăng 15,6% so với cùng kỳ năm 2025. Tính chung 5 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả đạt 2,8 tỷ USD, tăng 20,4% so với cùng kỳ năm 2024. Đà tăng trưởng tích cực này có được nhờ nguồn cung dồi dào từ các vùng nguyên liệu, xu hướng gia tăng tỷ trọng sản phẩm chế biến và việc mở rộng thị trường theo hướng chính ngạch. Để hiện thực hóa mục tiêu 10 tỷ USD, ngành hàng này đang chuyển mạnh sang sản xuất xanh, chuẩn hóa vùng nguyên liệu và nâng cao giá trị gia tăng. [3]

Xuất khẩu rau quả Việt Nam và bài toán tái cấu trúc, đa dạng hóa thị trường

Kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam đã tăng từ 5,6 tỷ USD năm 2023 lên 7,15 tỷ USD năm 2024 và đạt 8,56 tỷ USD năm 2025, tốc độ tăng trưởng bình quân 23–24% mỗi năm. Trong đó, chỉ riêng thặng dư thương mại ngành hàng này đã đóng góp hơn 5,5 tỷ USD cho tổng xuất siêu

hơn 20 tỷ USD của Việt Nam năm 2025. Đà tăng trưởng tiếp tục duy trì trong 5 tháng đầu năm 2026 khi xuất khẩu đạt gần 2,8 tỷ USD, nhập khẩu gần 1,3 tỷ USD.

Trong số các thị trường xuất khẩu rau quả trọng điểm, Trung Quốc vẫn là thị trường chi phối, chiếm 64–65% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam. Hoa Kỳ đứng thứ hai nhưng chỉ chiếm 8,6%, tiếp theo là Hàn Quốc 5,3%, Nhật Bản 3,4%, Malaysia và Hà Lan cùng khoảng 2,88%, Đức hơn 1,7%. Đáng chú ý, Malaysia nổi lên như một thị trường đang tăng tốc trong thời gian gần đây.

Theo ông Nguyễn Văn Mười, Phó Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), sự tập trung cao vào Trung Quốc không hẳn là điểm yếu tuyệt đối. Dư địa thị trường này vẫn còn rất lớn. Theo ông, khi đến thị trường Bắc Kinh, nhiều loại trái cây Việt Nam gần như không có mặt, người tiêu dùng chỉ biết đến chuối và sầu riêng, trong khi phần lớn các sản phẩm khác hoàn toàn xa lạ. Điều đó cho thấy việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm ngay trong thị trường lớn nhất không kém phần quan trọng so với việc tìm kiếm thị trường mới. Ấn Độ là thị trường tiềm năng cho sầu riêng Việt Nam nhưng cần tiếp cận thận trọng. Dân số đông không đồng nghĩa nhu cầu lớn; doanh nghiệp cần hiểu văn hóa tiêu dùng. Thị trường này có thể phù hợp hơn với sầu riêng chế biến, đông lạnh, trong khi xuất khẩu tươi còn nhiều thách thức.

Để duy trì đà tăng trưởng bền vững trong những năm tới, ngành rau quả Việt Nam cần vượt qua hai điểm nghẽn căn bản: (i) Thứ nhất là tình trạng sản xuất nhỏ lẻ, manh mún và thiếu chuẩn hóa quy trình, khiến chất lượng nông sản không đồng đều, gây khó khăn cho doanh nghiệp trong thu mua, kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc và đáp ứng yêu cầu của thị trường xuất khẩu; (ii) Thứ hai là tỷ lệ chế biến sâu còn thấp, khiến ngành rau quả vẫn phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu tươi, dễ chịu áp lực dư cung khi vào chính vụ và lặp lại tình trạng “được mùa mất giá”. Việc đầu tư vào công nghệ chế biến, bảo quản và phát triển sản phẩm đông lạnh, chế biến sâu sẽ giúp nâng giá trị gia tăng, kéo dài thời gian tiêu thụ, điều tiết cung cầu và mở rộng thị trường. [4]

Việt Nam gia hạn thời gian nhập khẩu dưa lê Hàn Quốc

Hàn Quốc đang mở rộng xuất khẩu dưa lê Chamoe sang Việt Nam sau khi hai nước thống nhất gia hạn thời gian xuất khẩu từ tháng 5 đến hết tháng 6. Việc gia hạn được đưa ra sau cuộc gặp giữa Bộ trưởng Nông nghiệp Hàn Quốc Song Mi-ryung và Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam Trần Đức Thắng tại Hà Nội hồi tháng 4/2026, nhằm tăng cường thương mại trái cây giữa hai nước.

Dưa lê Chamoe hiện đã được bán tại một số hệ thống bán lẻ và cửa hàng trái cây ở Việt Nam. Năm 2025, Hàn Quốc xuất khẩu khoảng 280 tấn dưa lê sang 21 thị trường; Việt Nam trở thành thị trường mới từ tháng 3/2026 với lô hàng đầu tiên khoảng 500 kg. Việc mở cửa thị trường Việt Nam là kết quả của quá trình đàm phán kiểm dịch kéo dài từ năm 2008. Hàn Quốc kỳ vọng việc gia hạn xuất khẩu sẽ hỗ trợ tiêu thụ và thu nhập cho nông dân trong giai đoạn giá trong nước chịu áp lực giảm. [5]

Nửa triệu lượt khách đến với Lễ hội Trái cây Đồng Tháp

Tối 8/6, UBND tỉnh Đồng Tháp tổ chức bế mạc Lễ hội Trái cây Đồng Tháp lần thứ I năm 2026 với chủ đề “Đồng Tháp - Miền trái ngọt”. Lễ hội đã tạo dấu ấn đậm nét, trở thành sự kiện xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch và tôn vinh ngành hàng trái cây quy mô lớn của địa phương. Theo Ban Tổ chức, sau 4 ngày diễn ra, lễ hội thu hút khoảng 500.000 lượt khách đến tham quan, trải nghiệm và mua sắm, đạt mục tiêu đề ra.

Lễ hội Trái cây Đồng Tháp nổi bật với trưng bày chuỗi giá trị trái cây, giới thiệu 35 loại đặc sản địa phương, sản phẩm chế biến sâu và các mô hình kinh tế tuần hoàn. Từ kết quả tích cực của kỳ đầu tiên, Đồng Tháp định hướng phát triển lễ hội thành sự kiện định kỳ của vùng ĐBSCL, góp phần kết nối sản xuất, chế biến, tiêu thụ, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch và nâng cao giá trị ngành hàng trái cây Việt Nam.

Theo Ban Tổ chức, Lễ hội Trái cây Đồng Tháp lần thứ II dự kiến sẽ được tổ chức vào năm 2028 với quy mô lớn hơn, nhiều hoạt động kết nối giao thương, xúc tiến thương mại và trải nghiệm đặc sắc hơn, tiếp tục khẳng định vùng Đất Sen hồng - Đồng Tháp là một trong những nơi sản xuất trái cây trọng điểm của cả nước. [6]

Ra mắt CLB Doanh nghiệp Nông nghiệp Nhiệt đới, kết nối chuỗi giá trị trái cây cao cấp

Ngày 13/6, tại vườn sầu riêng Bách Tùng, xã Kim Long, TPHCM đã diễn ra Lễ ra mắt CLB Doanh nghiệp Nông nghiệp Nhiệt đới thuộc Trung tâm Nghiên cứu và Tư vấn Nông nghiệp Nhiệt đới. Đây là nơi kết nối doanh nghiệp, chuyển giao khoa học công nghệ, thúc đẩy liên kết chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ do ông Nguyễn Văn Mười, Phó Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam làm chủ nhiệm.

Ngay trước lễ ra mắt, CLB đã tổ chức chuyến tham quan mô hình trồng chuỗi xuất khẩu tại xã Nghĩa Thành và mô hình trồng sầu riêng Black Thorn ở xã Kim Long. Vườn sầu riêng này có diện tích 3 ha. Ở vụ năm ngoái, năng suất vườn khoảng 12 tấn/ha, giá bán từ 200.000 VNĐ/kg giá trị thu về gấp 5-6 lần so với các loại sầu riêng thông thường như Ri6 hay sầu riêng hay Dona. Theo chủ vườn, Black Thorn là giống có nguồn gốc từ Malaysia, nhưng phù hợp với thổ nhưỡng vùng Đông Nam Bộ. Nhờ chăm sóc bài bản, sử dụng nguồn nước và phân bón hữu cơ, chất lượng trái được đánh giá cao, cơm ngon, hương vị tốt. Giống này cũng được nhận định có tiềm năng kinh tế lâu dài, kể cả khi thị trường nội địa bão hòa. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Vietnamplus.vn
- [4]: Vneconomy.vn
- [5]: Wtcenter.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Cafef.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.467	8.244	-222
Đồng Tháp	12.000	11.333	-667
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.400	6.400	
Dưa leo	9.000	10.000	1.000
Đồng Tháp	10.000	12.000	2.000
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	48.833	47.167	-1.667
Đồng Tháp	46.000	44.333	-1.667
TP. Cần Thơ	51.667	50.000	-1.667
Thanh long ruột trắng	11.750	12.000	250
Đồng Tháp	16.500	17.000	500
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	14.444	16.000	1.556
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	13.333	18.000	4.667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS