

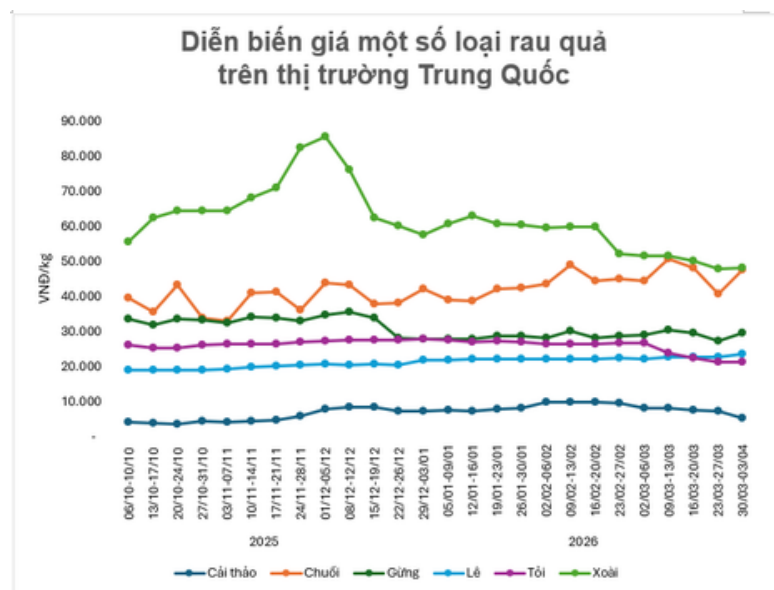
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo giảm; giá chuối, gừng, lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Tân Cương (Trung Quốc) mở rộng sản xuất việt quất trong nhà kính;
- Canada phạt nhà chế biến việt quất vì ghi nhãn sai nguồn gốc xuất xứ;
- Nga phát hiện sâu bệnh gây hại trong cà chua nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ và Kazakhstan;
- Ngành việt quất Peru chuyển sang giống mới, ưu tiên hương vị;
- Mưa đá ở Ấn Độ đã gây thiệt hại cho 14.809 ha diện tích trồng nho, lựu và hành tây;
- Xuất khẩu nho tươi Ấn Độ tăng nhờ giống mới và lợi thế mùa vụ;
- Xuất khẩu anh đào của Mỹ chịu áp lực do nguồn cung toàn cầu tăng cao.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 5.198 VNĐ/kg, giảm 2.087 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 47.420 VNĐ/kg, tăng 6.888 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 29.546 VNĐ/kg, tăng 2.228 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 23.442 VNĐ/kg, tăng 875 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 21.294 VNĐ/kg, tăng 204 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 48.104 VNĐ/kg, tăng 297 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 02/04-08/04/2026: 1 CNY= 3.647,71 VNĐ)

Trung Quốc

Trung Quốc đang mở rộng sản xuất việt quất trong nhà kính tại huyện Moyu, tỉnh Tân Cương. Dự án do Tập đoàn Đầu tư Nông nghiệp và Chăn nuôi Tân Cương triển khai, với 300 nhà kính và cơ sở hạ tầng chuỗi cung ứng lạnh hỗ trợ. Tổng kinh phí thực hiện dự án khoảng 95,5 triệu USD, bao gồm cả hệ thống cấp nước và năng lượng, đường sá, và ba trung tâm bảo quản lạnh và phân loại. Sản lượng hàng năm dự kiến đạt hơn 1.500 tấn, với giá trị ước tính là 17,4 triệu USD. Nhờ điều kiện khí hậu thuận lợi (nhiều nắng, chênh lệch nhiệt độ ngày đêm lớn), việt quất Tân Cương có chất lượng cao, hàm lượng đường và anthocyanin vượt trội. Sản phẩm có giá bán buôn khá cao ở mức 11,57 -17,36 USD/kg, trong khi giá bán lẻ khoảng 23,15 - 34,72 USD/kg do nhu cầu đang vượt nguồn cung. [2]

Canada

Cơ quan Kiểm tra Thực phẩm Canada đã phạt Công ty Thực phẩm Đông lạnh Oxford 10.000 CAD (tương đương 7.400 USD) vì ghi nhãn sai nguồn gốc việt quất. Tổng mức phạt đối với nhiều doanh nghiệp do cung cấp thông tin xuất xứ sai lệch trong đợt kiểm tra này là 47.000 CAD (khoảng 34.800 USD) Động thái này nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh nhu cầu sử dụng sản phẩm nội địa ngày càng tăng. Đồng thời, Canada cũng triển khai các chương trình hỗ trợ nhận diện hàng hóa địa phương và tăng cường kiểm soát việc ghi nhãn trong ngành thực phẩm. [3]

Nga

Nga đang tăng cường kiểm soát kiểm dịch đối với cà chua nhập khẩu khi liên tiếp phát hiện sâu bệnh nguy hiểm. Cụ thể, ngày 20/3/2026, một lô 20 tấn cà chua từ Thổ Nhĩ Kỳ tại cảng Tuapse bị phát hiện nhiễm sâu đục lá cà chua Nam Mỹ (Tuta absoluta). Dù có giấy kiểm dịch hợp lệ, lô hàng vẫn bị cấm thông quan và phải xử lý theo quy định.

Tính đến ngày 24/3, Nga đã nhập khoảng 13.800 tấn cà chua (770 lô), trong đó phát hiện vi sinh vật gây hại ở 7 lô (hơn 108 tấn), bao gồm cả sâu Tuta absoluta và virus ToBRFV. Các lô nhiễm bệnh đều bị trả lại, tiêu hủy hoặc xử lý. [4]

Peru

Ngành việt quất Peru đang cải thiện năng suất và chuyển hướng sang các giống mới nhằm đáp ứng yêu cầu thị trường. Bên cạnh các tiêu chí truyền thống như độ cứng và kích thước, hương vị (cân bằng đường – axit) ngày càng trở thành yếu tố quan trọng trong đánh giá và tiêu thụ.

Chất lượng nhìn chung ổn định nhưng có khác biệt theo thị trường như Trung Quốc, Hoa Kỳ, châu Âu,... Các giống mới cho thấy hiệu suất tốt hơn về kích thước, độ chắc và hương vị, giúp đạt giá cao hơn. Vì vậy, việc thay thế giống được xem là yếu tố then chốt để duy trì khả năng cạnh tranh và đáp ứng xu hướng thị trường. [5]

Ấn Độ

Trận mưa đá ở Ấn Độ đã gây thiệt hại cho 14.809 ha diện tích trồng nho, lựu và hành tây

Mưa đá tại huyện Baglan đã làm thiệt hại khoảng 14.809 ha đất nông nghiệp, ảnh hưởng đến gần 19.550 nông dân. Các cây trồng như nho, lựu, hành tây bị tổn thất nặng, đặc biệt ở giai đoạn gần thu hoạch.

Nông dân chịu thiệt hại lớn sau khi đã đầu tư sản xuất, đồng thời lo ngại về sụt giảm năng suất và hư hỏng nông sản dự trữ. Chính quyền đã được yêu cầu đánh giá thiệt hại khẩn cấp và triển khai hỗ trợ tài chính cho người bị ảnh hưởng. [6]

Xuất khẩu nho tươi Ấn Độ tăng nhờ giống mới và lợi thế mùa vụ

Xuất khẩu nho ăn tươi của Ấn Độ đang tăng trưởng do sử dụng các giống nho mới có giá trị cao và lợi thế thu hoạch sớm (từ tháng 1-4), giúp cung ứng trong giai đoạn khan hiếm của Bắc bán cầu. Sản xuất nho tập trung tại Maharashtra, với thị trường tiêu thụ chính là châu Âu, Anh, Nga và Đông Nam Á.

Ngành nho chủ yếu phát triển các giống không hạt và đang chuyển dần sang các giống mới được ưa chuộng hơn về màu sắc và hương vị. Hệ thống sản xuất dựa trên nông hộ nhỏ nhưng có sự liên kết với doanh nghiệp xuất khẩu, cùng cơ sở hạ tầng sau thu hoạch ngày càng hoàn thiện. Tuy nhiên, logistics vẫn là thách thức khi thời gian vận chuyển kéo dài thêm 10-15 ngày. Dù vậy, ngành vẫn duy trì đà tăng trưởng và tiếp tục mở rộng sang các sản phẩm mới như việt quất. [7]

Chile

Chile đã ban hành tiêu chuẩn hóa kích cỡ cho các giống nho ăn tươi nhằm cải thiện khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Ủy ban Nho ăn tươi Chile đã cập nhật các tiêu chuẩn để phân loại chính xác kích thước của trái cây dựa trên yếu tố di truyền và màu sắc, đảm bảo đáp ứng kỳ vọng của người tiêu dùng. Tiêu

chuẩn mới xác định các kích thước cụ thể cho các loại nho từ M đến JJJ, ví dụ như XL (20-22 mm) và JJJ (trên 26 mm). Các giống nho cũng được phân loại theo yêu cầu kích thước đặc thù. Mục tiêu của tiêu chuẩn này là tạo sự nhất quán và hỗ trợ các nhà sản xuất và xuất khẩu giao tiếp hiệu quả hơn. [8]

Hoa Kỳ

Ngành anh đào Hoa Kỳ đang chịu áp lực lớn do nguồn cung toàn cầu gia tăng, đặc biệt từ Trung Quốc và sự cạnh tranh từ Thổ Nhĩ Kỳ. Việc Trung Quốc mở rộng sản xuất nhanh chóng khiến cán cân thị trường thay đổi, trong khi sản lượng của Hoa Kỳ gần như không tăng. Điều này làm mô hình xuất khẩu truyền thống – vốn phụ thuộc vào quả cỡ lớn, chất lượng cao gặp khó khăn khi giá bán giảm và nhu cầu suy yếu. Nhiều lô hàng phải chuyển hướng sang các thị trường như Mexico, Hàn Quốc, Đài Loan với mức giá thấp hơn, kéo theo lợi nhuận giảm. Ngoài ra, mở rộng giống thu hoạch sớm tại California làm thu hẹp thời gian xuất khẩu. Nhìn chung, ngành anh đào Hoa Kỳ đang buộc phải điều chỉnh chiến lược để thích ứng với áp lực cạnh tranh và biến động cung cầu toàn cầu. [9]



Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: Freshplaza.com

[3]: Freshplaza.com

[4]: Freshplaza.com

[5]: Freshplaza.com

[6]: Freshplaza.com

[7]: Freshplaza.com

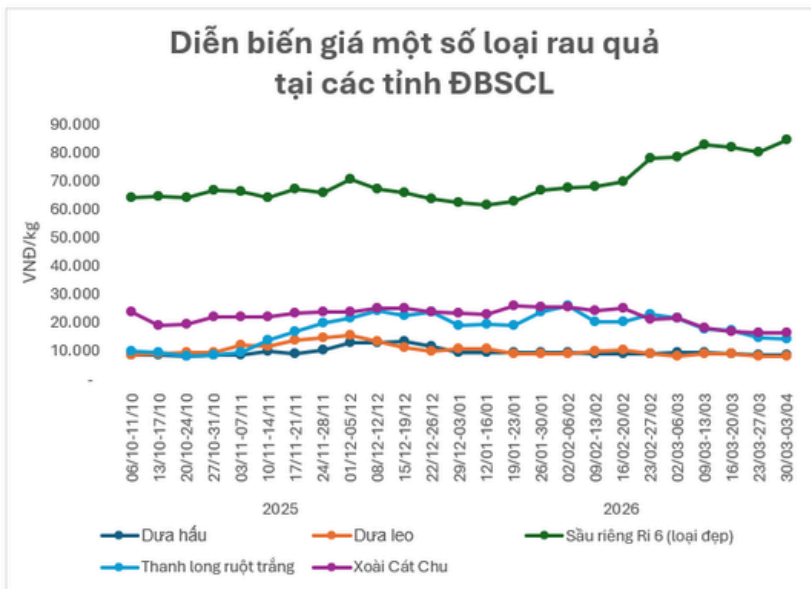
[8]: Freshplaza.com

[9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.833 VNĐ/kg, giảm 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 84.333 VNĐ/kg, tăng 4.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 14.500 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 16.667 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, thanh long ruột trắng giảm; giá , xoài Cát Chu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) tăng; giá dưa leo giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 02/04/2026 là 1.845 xe, gồm 430 xe xuất khẩu và 1.378 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả tăng trưởng mạnh;
- Cơ hội 10 tỷ USD rau quả xuất khẩu và yêu cầu nâng chuẩn chất lượng, bao bì;
- Xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc tăng trưởng ba con số;
- Vải thiều Bắc Ninh nguy cơ giảm một nửa sản lượng;
- Lễ xuất khẩu 220 tấn chuối: Nông dân phấn khởi, nông sản vươn xa;
- Dừa Việt Nam trước cơ hội bứt phá.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 02/04/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 10 phương tiện Trung Quốc và 01 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều.

Trong ngày, số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh là 1.808 xe, gồm 430 xe xuất khẩu và 1.378 xe nhập khẩu. Lũy kế từ 01/01 đến 02/04/2026 đạt 145.270 xe, gồm 34.118 xe xuất khẩu và 111.152 xe nhập khẩu. Trong ngày 02/04, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 6.673 tấn, nhập khẩu khoảng 3.309 tấn. [2]

Xuất khẩu rau quả tăng trưởng mạnh

Theo số liệu từ Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), tính từ đầu tháng 3/2026 đến ngày 20/3, kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt gần 483 triệu USD, tăng hơn 37% so với tháng trước và tăng 1,2% so với cùng kỳ năm 2025. Ước tính 3 tháng đầu năm 2026, giá trị xuất khẩu đạt gần 1,48 tỉ USD, tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái.

Ở chiều ngược lại, nhập khẩu rau quả trong tháng 3 đạt gần 196 triệu USD, tăng nhẹ 1% so với tháng trước nhưng giảm 2% so với cùng kỳ. Lũy kế quý 1, nhập khẩu đạt 761,4 triệu USD, tăng 25,7%. Như vậy, ngành rau quả vẫn duy trì trạng thái xuất siêu. [3]

Cơ hội 10 tỷ USD rau quả xuất khẩu và yêu cầu nâng chuẩn chất lượng, bao bì

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu bị ảnh hưởng bởi xung đột tại Trung Đông, gián đoạn vận tải qua Biển Đỏ và sự sụt giảm nguồn cung từ một số nước Nam Mỹ cũng mở thêm cơ hội cho trái cây Việt Nam nhờ lợi thế địa lý gần các thị trường châu Á.

Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng và nâng

cao giá trị xuất khẩu, ngành rau quả cần giải quyết đồng bộ các hạn chế về chi phí logistics, chất lượng sản phẩm, công nghệ sau thu hoạch, bao bì, truy xuất nguồn gốc và liên kết chuỗi. Trong đó, đầu tư vào bao bì bảo quản, công nghệ chế biến sâu, tiêu chuẩn chất lượng và phát triển bền vững được xem là yếu tố then chốt để hiện thực hóa mục tiêu 10 tỷ USD và nâng cao vị thế nông sản Việt trên thị trường quốc tế. [4]

Xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc tăng trưởng ba con số

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, trong Quý I/2026, xuất khẩu rau quả của Việt Nam ước đạt gần 1,48 tỷ USD. Sầu riêng vẫn là mặt hàng nổi bật khi kim ngạch xuất khẩu trong 2 tháng đầu năm đạt 146 triệu USD, tăng 177% so với cùng kỳ năm 2025. Trung Quốc tiếp tục giữ vị trí là thị trường tiêu thụ lớn nhất của sầu riêng Việt Nam, với giá trị nhập khẩu đạt 135 triệu USD, tăng 398%, chiếm hơn 92% tổng kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của cả nước. Ngoài ra, nhiều thị trường mới dù thị phần còn hạn chế nhưng tăng trưởng mạnh như Hàn Quốc (303%), Papua New Guinea (266%), Mỹ (243%), Úc (68%), Canada (34%) và Nhật Bản (31%).

Sầu riêng Việt Nam đang có nhiều lợi thế để vượt qua sầu riêng Thái Lan tại thị trường Trung Quốc trong năm nay do thiếu lao động và áp lực logistics. Xung đột biên giới với Campuchia làm giảm mạnh nguồn lao động phục vụ thu hoạch, đóng gói, trong khi lao động thay thế từ Myanmar vẫn cần thời gian đào tạo. Đồng thời, vận chuyển đường bộ sang Trung Quốc phải đi vòng qua Lào khiến chi phí, thời gian bảo quản và áp lực quay vòng container lạnh tăng lên.

Ngược lại, sầu riêng Việt Nam đang có lợi thế lớn về logistics, khi khoảng cách vận chuyển ngắn hơn giúp giảm chi phí và thời gian quá cảnh cho sầu riêng Việt Nam.

Giới phân tích tin rằng nếu Việt Nam duy trì được chất lượng và đáp ứng tốt các quy định của Trung Quốc, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng năm 2026 của Việt Nam hoàn toàn có thể vượt 4 tỷ USD. [5]

Vài thiều Bắc Ninh nguy cơ giảm một nửa sản lượng

Vài thiều Bắc Ninh năm 2026 được dự báo giảm khoảng 50% sản lượng, còn khoảng 100.000 tấn, do thời tiết bất lợi trong giai đoạn phân hóa mầm hoa khiến tỷ lệ ra hoa thấp. Trước nguy cơ sâu bệnh gia tăng, ngành nông nghiệp địa phương đang tập trung hướng dẫn nông dân kiểm soát dịch hại, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật đúng quy định, tăng cường áp dụng chế phẩm sinh học và thu hoạch đúng kỹ thuật để giữ chất lượng quả. Đồng thời, Bắc Ninh siết chặt tiêu chuẩn xuất khẩu, rà soát mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc và xúc tiến thương mại nhằm vừa bảo đảm chất lượng xuất khẩu, vừa mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước.

Hiện sản lượng vài xuất khẩu của Bắc Ninh chiếm khoảng 40%, còn lại 60% tiêu thụ trong nước. Diện tích vài đạt các tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP và hữu cơ hiện chiếm trên 70%, cơ bản đáp ứng nhu cầu tiêu dùng với chất lượng tương đương hàng xuất khẩu. Tuy nhiên, diện tích được cấp chứng nhận chính thức vẫn còn hạn chế. [6]

Lễ xuất khẩu 220 tấn chuối: Nông dân phấn khởi, nông sản vươn xa

Ngày 2/4, UBND tỉnh Đồng Nai tổ chức Lễ xuất khẩu chuối và thúc đẩy xuất khẩu nông sản năm 2026 tại xã Bàu Hàm. Sự kiện này không chỉ là dịp quảng bá các sản phẩm trái cây chủ lực, mà còn là cầu nối gắn kết “4 nhà” gồm quản lý, khoa học, doanh nghiệp và nông dân, nhằm nâng tầm nông sản Việt trên thị trường thế giới. Tại buổi lễ, 7 doanh nghiệp đã thực hiện xuất khẩu 11 container, tương đương 220 tấn chuối già Nam Mỹ sang các thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc.

Chuối đang nổi lên là ngành hàng có tiềm năng lớn, với khả năng đạt mốc 1 tỷ USD xuất khẩu trong tương lai nếu được tổ chức sản xuất hiệu quả. Tuy nhiên, ngành chuối vẫn đối mặt với nhiều thách thức như yêu cầu kỹ thuật ngày càng cao, nguy cơ dịch bệnh và áp lực về tiêu chuẩn chất lượng. Điều này đòi

hỏi phải tăng cường liên kết chuỗi, ứng dụng khoa học công nghệ và nâng cao năng lực sản xuất. [7]

Dừa Việt Nam trước cơ hội bứt phá

Theo Ông Nguyễn Đình Tùng, Tổng Giám đốc Vina T&T Group, Phó Chủ tịch Hiệp hội Rau quả Việt Nam nhận định, năm 2026 được kỳ vọng là thời điểm ngành dừa Việt Nam bắt đầu gạt hái thành quả sau quá trình chuẩn bị về tiêu chuẩn và xuất khẩu. Ngành đang khẳng định vị thế với kim ngạch vượt 1 tỷ USD, được thúc đẩy bởi xu hướng tiêu dùng xanh và nhu cầu tăng đối với các sản phẩm tốt cho sức khỏe như nước dừa.

Các sản phẩm từ dừa Việt Nam như dầu dừa, sữa dừa ngày càng được ứng dụng rộng rãi trong thực phẩm, mỹ phẩm và chăm sóc sức khỏe, mở ra dư địa tăng trưởng lớn. Hiện dừa Việt Nam đã xuất khẩu đến nhiều thị trường toàn cầu, trong đó Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất, còn Hoa Kỳ và EU gia tăng nhu cầu, đặc biệt với sản phẩm chế biến sâu. Ngoài ra, Trung Đông và Nhật Bản cũng là thị trường tiềm năng, sẵn sàng trả giá cao cho sản phẩm đạt tiêu chuẩn.

Dừa Việt Nam có lợi thế cạnh tranh so với các nước như Philippines và Thái Lan nhờ giống dừa Xiêm có hương vị ngọt thanh, thơm tự nhiên, đặc biệt tại các vùng trồng như Vĩnh Long và Đồng Tháp, được nhiều thị trường ưa chuộng.

Theo Hiệp hội Dừa Việt Nam, nếu tiếp tục đầu tư vào vùng nguyên liệu, công nghệ chế biến và sản xuất xanh, ngành hàng dừa Việt Nam hoàn toàn có thể nâng kim ngạch xuất khẩu lên 1,5 - 2 tỷ USD trong những năm tới. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banglktck.lạngson.gov.vn
- [3]: Economy.vn
- [4]: Chongbanphagia.vn
- [5]: Baodautu.vn
- [6]: Vietnamnet.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.944	8.833	-111
Đồng Tháp	13.333	13.000	-333
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	8.500	8.500	
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	80.333	84.333	4.000
Đồng Tháp	87.667	90.333	2.667
TP. Cần Thơ	73.000	78.333	5.333
Thanh long ruột trắng	15.000	14.500	-500
Đồng Tháp	22.000	22.000	
Tây Ninh	8.000	7.000	-1.000
Xoài Cát Chu	16.333	16.667	333
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	20.000	20.000	
Vĩnh Long	24.000	25.000	1.000

Nguồn: CTV AGREINFOS