

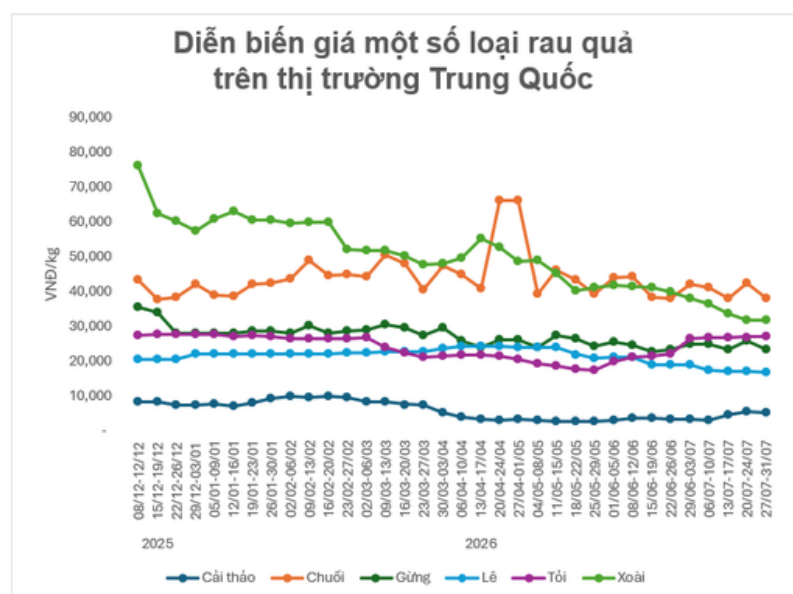
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.com.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng, lê giảm; giá tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc cập nhật yêu cầu kiểm dịch đối với chuối tươi nhập khẩu từ Myanmar;
- Xuất khẩu trái cây của Brazil đạt mức kỷ lục trong nửa đầu năm 2026;
- Thuế quan mới của Hoa Kỳ gây áp lực lên xuất khẩu nho của Brazil;
- Kim ngạch xuất khẩu rau quả của Peru sẽ đạt gần 3 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm;
- Madagascar mở rộng thị trường xuất khẩu vải thiều ngoài châu Âu;
- Ngành trái cây Chile đề nghị Hoa Kỳ xem xét miễn mức thuế mới 12,5%.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 5.082 VNĐ/kg, giảm 202 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 37.994 VNĐ/kg, giảm 4.437 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 23.357 VNĐ/kg, giảm 2.324 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 16.717 VNĐ/kg, giảm 379 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 27.131 VNĐ/kg, tăng 274 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 31.765 VNĐ/kg, tăng 59 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 30/07-05/08/2026: 1 CNY= 3.737,08 VNĐ)

Trung Quốc

Ngày 28/7/2026, Tổng cục Hải quan Trung Quốc ban hành Thông báo số 109/2026, cập nhật yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với chuối tươi nhập khẩu từ Myanmar. Quy định mới có hiệu lực từ ngày 1/9/2026 và thay thế Thông báo số 49/2022. Theo đó, Trung Quốc chỉ cho phép nhập khẩu chuối xanh chưa chín, được thu hoạch trong vòng 10–11 tuần sau khi ra hoa; chuối đã chín hoặc chuyển vàng không được phép nhập khẩu. Vùng trồng và cơ sở đóng gói phải đăng ký, áp dụng quy trình thực hành nông nghiệp tốt, quản lý dịch hại tổng hợp và bảo đảm khả năng truy xuất nguồn gốc. Chuối phải được ngâm rửa, phân loại và loại bỏ hoàn toàn sâu bệnh, quả hỏng, đất cùng các tạp chất khác trước khi đóng gói. Hồ sơ về sản xuất, xử lý, đóng gói, vận chuyển và sử dụng hóa chất phải được lưu giữ ít nhất hai năm. Trước khi xuất khẩu, cơ quan chức năng Myanmar phải lấy mẫu kiểm tra tối thiểu 1% số lượng của từng lô hàng. Nếu phát hiện sinh vật kiểm dịch hoặc đất, toàn bộ lô hàng sẽ bị đình chỉ xuất khẩu; vùng trồng và cơ sở đóng gói liên quan cũng phải tạm ngừng cung ứng cho đến khi xác định nguyên nhân và hoàn thành biện pháp khắc phục. [2]

Brazil

Xuất khẩu trái cây của Brazil đạt mức kỷ lục trong 6 tháng đầu năm

Trong nửa đầu năm 2026, xuất khẩu trái cây của Brazil đạt kỷ lục với 619.100 tấn, trị giá 707,9 triệu USD. So với cùng kỳ năm 2025, giá trị tăng 20,6% và khối lượng tăng 13,3%, chủ yếu nhờ tăng trưởng của xoài, táo, bơ và

dưa hấu. Trong đó, táo tăng mạnh nhất, với giá trị xuất khẩu tăng 223,6% và khối lượng tăng 225,1%; xuất khẩu xoài tăng 38% về lượng và 42,4% về giá trị; bơ tăng 92,7% về lượng và 72,5% về giá trị; dưa hấu tăng 6,3% về lượng và 30,6% về giá trị.

Tuy nhiên, một số mặt hàng giảm, trong đó nho giảm khoảng 28% cả về lượng và giá trị do bất ổn tại thị trường Hoa Kỳ; dưa giảm 2% về lượng, dù doanh thu dưa vẫn tăng 8,2%; ... [3]

Thuế quan mới của Hoa Kỳ gây áp lực lên xuất khẩu nho của Brazil

Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu trái cây Brazil (Abrafrutas) dự báo, mức thuế bổ sung 25% của Hoa Kỳ đối với hàng hóa Brazil sẽ nâng tổng mức thuế đối với nho Brazil lên 35%. Mức phí cao làm giảm sức cạnh tranh của mặt hàng này tại thị trường Hoa Kỳ và gây áp lực lên toàn bộ chuỗi cung ứng. Năm 2025, Brazil xuất khẩu khoảng 14.000 tấn nho, trị giá 41,5 triệu USD sang Hoa Kỳ. Ngoài nho, dưa lưới và dưa hấu cũng nằm trong diện chịu thuế bổ sung, nhưng tác động được dự báo thấp hơn do khối lượng xuất khẩu sang Hoa Kỳ nhỏ hơn.

Trước rủi ro này, Abrafrutas đang tư vấn cho doanh nghiệp và người trồng về các biện pháp ứng phó, bao gồm tìm kiếm thị trường thay thế và điều chỉnh chiến lược kinh doanh. [4]



Peru

Trong 5 tháng đầu năm 2026, Peru xuất khẩu rau quả đạt 2,85 tỷ USD, tăng 15,8% so với cùng kỳ năm trước. Các thị trường chính gồm Hoa Kỳ, Hà Lan, Tây Ban Nha, cùng với Vương quốc Anh, Mexico, Canada, Trung Quốc, Hàn Quốc, Chile và Nhật Bản; 10 thị trường này chiếm 87,2% giá trị xuất khẩu.

Tăng trưởng xuất khẩu được ghi nhận tại 14/24 tỉnh thành, trong đó các vùng cao nguyên tăng 16,5% và vùng ven biển tăng 7,1%. Peru tiếp tục giữ vị thế là nước xuất khẩu nho và việt quất lớn nhất thế giới, nhà xuất khẩu bơ lớn thứ hai, đồng thời là nhà cung cấp quan trọng về măng tây tươi, trái cây có múi và xoài. Việc ký 19 thỏa thuận tiếp cận thị trường quốc tế mới về vệ sinh và kiểm dịch thực vật được kỳ vọng tiếp tục mở rộng cơ hội xuất khẩu cho nước này. [5]

Madagascar

Madagascar là nhà sản xuất vải thiều lớn thứ năm và nhà xuất khẩu lớn thứ ba thế giới, với sản lượng khoảng 100.000 tấn mỗi năm. Hằng năm, nước này xuất khẩu gần 20.000 tấn vải thiều tươi, chủ yếu sang châu Âu, mang lại khoảng 30 triệu euro ngoại tệ và tạo việc làm trực tiếp hoặc gián tiếp cho hơn 100.000 người. Madagascar hiện là nhà cung cấp vải thiều hàng đầu cho thị trường châu Âu; phần lớn sản phẩm được xử lý bằng lưu huỳnh và vận chuyển bằng đường biển từ tháng 11. Tại châu Âu, Đức và Pháp là hai thị trường nhập khẩu lớn nhất, lần lượt chiếm 31,1% và 29,78% tổng khối lượng, tiếp theo là Italy với 14,85% và Hà Lan với 5,05%. Tuy nhiên, do nhu cầu tại châu Âu có dấu hiệu bão hòa, các doanh nghiệp Madagascar đang tìm cách mở rộng sang UAE, Nga và Hoa Kỳ, đồng thời phát triển các sản phẩm chế biến nhằm đa dạng hóa thị trường và nâng cao giá trị xuất khẩu. [6]



Chile

Ngành trái cây tươi Chile đang kêu gọi đàm phán với Hoa Kỳ sau khi Washington xác nhận mức thuế mới 12,5% đối với hàng xuất khẩu của Chile. Phía Chile nhấn mạnh quyết định này không cáo buộc ngành trái cây sử dụng lao động cưỡng bức, mà liên quan đến đánh giá của Hoa Kỳ về hệ thống kiểm soát nhập khẩu của Chile.

Hiệp hội Trái cây Chile (Frutas de Chile) cho rằng trái cây tươi Chile nên được miễn thuế vì nước này có quy định lao động, hệ thống kiểm tra, truy xuất nguồn gốc và kiểm toán chuỗi cung ứng đáp ứng yêu cầu của các thị trường lớn. Ngoài ra, trái cây Chile chủ yếu cung cấp trái mùa cho Hoa Kỳ, không cạnh tranh trực tiếp với sản lượng nội địa mà giúp duy trì nguồn cung trái cây tươi quanh năm. Theo Frutas de Chile, xuất khẩu trái cây Chile tạo ra gần 3,5 tỷ USD hoạt động kinh tế tại Hoa Kỳ mỗi mùa vụ, đóng góp khoảng 2 tỷ USD vào GDP Hoa Kỳ và hỗ trợ khoảng 19.500 việc làm thời vụ trực tiếp. Ngành trái cây Chile sẽ tiếp tục phối hợp với chính phủ để tìm kiếm giải pháp song phương, bảo vệ quan hệ thương mại với Hoa Kỳ trong khuôn khổ FTA đã có hiệu lực từ năm 2004. [7]



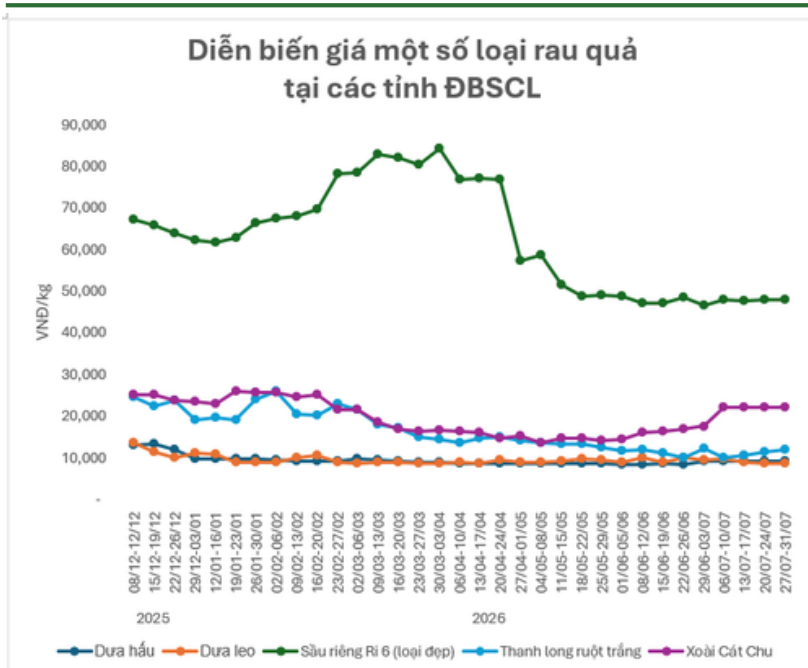
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Fructidor.com
- [4]: Fructidor.com
- [5]: Fructidor.com
- [6]: Fructidor.com
- [7]: Fructidor.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.278 VNĐ/kg, tăng 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 47.833 VNĐ/kg, giảm 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 12.000 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 22.000 VNĐ/kg, giảm 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), xoài Cát Chu giảm; giá dưa hấu, thanh long ruột trắng tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng xuất, nhập khẩu tỉnh từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 30/7/2026 đạt 370.284 xe, gồm 100.930 xe xuất khẩu và 269.354 xe nhập khẩu;
- Lần đầu tiên xuất khẩu rau quả Việt Nam vượt mốc 1 tỷ USD/tháng;
- Ấn Độ chính thức mở cửa thị trường đối với sầu riêng tươi của Việt Nam;
- Khi tiêu chuẩn trở thành 'tấm vé thông hành' của nông sản Việt;
- Người trồng sầu riêng Tây Nguyên phấn khởi trước chính sách mới;
- Canh tác nho mẫu đơn theo hướng hữu cơ trên đất đồi Hà Tĩnh.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 30/7/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng và lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không phát sinh yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119–1120 có 39 phương tiện Trung Quốc và 9 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số phương tiện chở hàng xuất nhập khẩu đạt 1.977 xe, gồm 464 xe xuất khẩu và 1.513 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 30/7/2026 đạt 370.284 xe, gồm 100.930 xe xuất khẩu và 269.354 xe nhập khẩu. Khối lượng nông sản xuất khẩu trong ngày đạt khoảng 2.839 tấn, trong khi khối lượng nông sản nhập khẩu đạt khoảng 3.395 tấn. [2]

Lần đầu tiên xuất khẩu rau quả Việt Nam vượt mốc 1 tỷ USD/tháng

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), trong tháng 7/2026, xuất khẩu rau quả của cả nước đạt khoảng 1,06 tỷ USD, tăng 38% so với cùng kỳ năm 2025. Đây là lần đầu tiên kim ngạch xuất khẩu rau quả vượt mốc 1 tỷ USD trong một tháng. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 4,76 tỷ USD, tăng 23% so với cùng kỳ năm trước.

Sầu riêng tiếp tục là động lực chính, đóng góp hơn 50% tổng kim ngạch nhờ chất lượng được cải thiện, nguồn cung vào chính vụ và xuất khẩu sang Trung Quốc phục hồi. Các mặt hàng dứa, xoài, chuối, chanh leo và rau quả chế biến cũng tăng trưởng tích cực. Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất, chiếm khoảng 55% kim ngạch 6 tháng đầu năm; đồng thời, xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Hàn Quốc và đặc biệt là EU tiếp tục tăng, cho thấy thị trường đang từng bước đa dạng hóa.

Trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng nông sản chất lượng cao trên thế giới tiếp tục gia tăng, ngành rau quả Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa để bứt phá nếu tiếp tục mở rộng vùng nguyên liệu đạt

chuẩn, tăng cường chế biến sâu, xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch và khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do. Với đà tăng trưởng hiện nay cùng sự mở rộng tại nhiều thị trường trọng điểm, ngành rau quả được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng cao, hướng tới những mốc xuất khẩu mới trong năm 2026. [3]

Ấn Độ chính thức mở cửa thị trường đối với sầu riêng tươi của Việt Nam

Theo thông báo của Đại sứ quán Ấn Độ tại Hà Nội, Ấn Độ chính thức cho phép nhập khẩu sầu riêng tươi của Việt Nam theo Thông báo số S.O. 3828(E) ngày 9/7/2026, có hiệu lực từ ngày 13/7/2026. Theo quy định mới, sầu riêng Việt Nam không phải khai báo kiểm dịch thực vật bổ sung trên Giấy chứng nhận kiểm dịch và không chịu điều kiện nhập khẩu đặc biệt.

Ấn Độ là thị trường mới của sầu riêng Việt Nam, nhu cầu ban đầu dự kiến tập trung tại các đô thị lớn, hệ thống bán lẻ cao cấp, cửa hàng trái cây nhập khẩu, nhà hàng, khách sạn và thương mại điện tử. Doanh nghiệp cần nghiên cứu kỹ thị hiếu, sức mua, quy cách sản phẩm, phương thức vận chuyển và hệ thống phân phối để xây dựng kế hoạch tiếp cận thị trường phù hợp.

Việc mở cửa thị trường Ấn Độ đối với sầu riêng tươi Việt Nam là tín hiệu tích cực, nhưng hiệu quả lâu dài sẽ phụ thuộc vào khả năng duy trì chất lượng, tuân thủ quy định, xây dựng uy tín sản phẩm và phát triển nhu cầu tiêu dùng thực chất. Đây không chỉ là cơ hội mở rộng thị trường, mà còn đặt ra yêu cầu tiếp tục chuyên nghiệp hóa chuỗi sản xuất, đóng gói, bảo quản và xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam. [4]

Cấp mã số vùng trồng theo định danh thửa đất

Tại Hội nghị với các Hiệp hội ngành hàng về thúc đẩy xuất khẩu nông, lâm, thủy sản 6 tháng cuối năm 2026 diễn ra ngày 30/7, Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho rằng, ngành rau quả vẫn gặp nhiều điểm nghẽn về cấp và quản lý mã số vùng trồng, sản xuất manh mún, gian lận mã số, kiểm soát dư lượng hóa chất, năng lực kiểm nghiệm, logistics và chế biến. Hiệp hội kiến nghị đơn giản

hóa, số hóa thủ tục, tăng hậu kiểm và truy xuất nguồn gốc; đồng thời mở cửa thêm thị trường cho dứa, na, bơ, mận và thúc đẩy Trung Quốc công nhận kết quả kiểm nghiệm của Việt Nam.

Theo Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Hiệp, Chính phủ dự kiến đổi mới phương thức cấp mã số vùng trồng theo hướng dựa trên định danh thửa đất và tiếp nhận hồ sơ trực tuyến qua Cổng Dịch vụ công quốc gia. Vùng trồng không phục vụ xuất khẩu có thể được cấp mã số trong khoảng 3 ngày nếu hồ sơ hợp lệ; vùng phục vụ xuất khẩu dự kiến khoảng 10 ngày do phải tiền kiểm theo yêu cầu của nước nhập khẩu. [6]

Khi tiêu chuẩn trở thành 'tấm vé thông hành' của nông sản Việt

Tốc độ cập nhật quy định SPS của EU và Vương quốc Anh đang diễn ra ngày càng nhanh. Không chỉ siết chặt giới hạn dư lượng thuốc bảo vệ thực vật (MRL), hai thị trường này còn mở rộng yêu cầu về truy xuất nguồn gốc, minh bạch dữ liệu và phát triển bền vững. Đối với nhiều loại trái cây như bưởi, chanh hay hạt giống cà chua, ớt, EU còn yêu cầu bổ sung nhiều điều kiện kỹ thuật nhằm chứng minh sản phẩm không mang sinh vật gây hại. Một trong những thay đổi lớn nhất của EU là chuyển từ kiểm soát tại cửa khẩu sang quản lý toàn bộ chuỗi sản xuất. Điều đó đồng nghĩa việc đáp ứng tiêu chuẩn không còn bắt đầu ở khâu xuất khẩu mà ngay từ vùng nguyên liệu. Trước "rào cản kép" từ EU và Vương quốc Anh, các chuyên gia cho rằng doanh nghiệp cần chuyển từ tư duy "xử lý sau cảnh báo" sang chủ động quản trị rủi ro ngay từ vùng nguyên liệu. Việc kiểm soát chặt chẽ sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, bảo đảm truy xuất nguồn gốc, minh bạch ghi nhãn, quản lý vật liệu tiếp xúc thực phẩm và thường xuyên cập nhật quy định của từng thị trường sẽ giúp giảm nguy cơ bị cảnh báo hoặc trả hàng. [6]

Người trồng sầu riêng Tây Nguyên phấn khởi trước chính sách mới

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết số 36/2026/NQ-CP ngày 31/07/2026 Quy định đơn giản hóa thủ tục hành chính về mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, theo hướng phân

cấp cho cấp xã, thực hiện trực tuyến, rút ngắn thời gian xử lý và tăng cường hậu kiểm. Chính sách mới được người trồng sầu riêng, hợp tác xã và doanh nghiệp Tây Nguyên kỳ vọng sẽ tháo gỡ vướng mắc cho các diện tích xen canh, mở rộng vùng nguyên liệu phục vụ xuất khẩu.

Việc rút gọn quy trình giúp nhiều vùng sản xuất được đưa vào hệ thống quản lý, tăng khả năng truy xuất nguồn gốc và củng cố liên kết giữa nông dân, hợp tác xã, thương lái và doanh nghiệp. Tuy nhiên, đơn giản hóa thủ tục không đồng nghĩa với hạ thấp yêu cầu; sản phẩm vẫn phải đáp ứng nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn thực phẩm của thị trường nhập khẩu. [7]

Canh tác nho mẫu đơn theo hướng hữu cơ trên đất đồi Hà Tĩnh

Mô hình trồng nho mẫu đơn trên 1.200 m² đất đồi của anh Nguyễn Thế Hoàn tại xã Mai Hoa, tỉnh Hà Tĩnh bước đầu khẳng định khả năng thích nghi và giá trị kinh tế. Để ứng phó với khí hậu nắng nóng, mưa nhiều và độ ẩm cao, mô hình áp dụng đồng bộ các biện pháp kỹ thuật như mái che, luống cao, tưới nước theo giai đoạn sinh trưởng, sử dụng phân hữu cơ và vi sinh, cắt tỉa thông thoáng, bao quả và chủ động phòng trừ sâu bệnh. Sau hơn một năm chăm sóc, vụ đầu tiên thu khoảng 100 kg quả, giá bán 200.000 VNĐ/kg; vụ thứ hai dự kiến đạt 200 kg, đồng thời chất lượng và mẫu mã quả được cải thiện. Bên cạnh nguồn thu từ sản phẩm, vườn nho còn thu hút người dân, du khách đến tham quan, trải nghiệm và mua nho tại vườn. Chính quyền địa phương cũng định hướng hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ và từng bước nhân rộng mô hình, góp phần đa dạng hóa cây trồng và phát triển nông nghiệp xanh. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Vneconomy.vn
- [4]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [5]: Vietnamnet.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.056	9.278	222
Đồng Tháp	13.667	14.333	667
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	8.750	8.500	-250
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	7.500	7.000	-500
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	48.000	47.833	-167
Đồng Tháp	40.000	39.000	-1.000
TP. Cần Thơ	56.000	56.667	667
Thanh long ruột trắng	11.500	12.000	500
Đồng Tháp	18.000	19.000	1.000
Tây Ninh	5.000	5.000	
Xoài Cát Chu	22.167	22.000	-167
Đồng Tháp	19.333	19.000	-333
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS